Google Analytics®
Migrer vers la version GA4

WEB | MARKETING

Google Analytics 4

Code CPF : NON

Durée : 1J / 7H

Tarif : 490 €

Groupe : 4 max.

Formateur :
Consultant certifié Google
Formateur confirmé.

Objectifs :
Exploiter la plateforme Google Analytics 4 pour mesurer et analyser l'audience, le trafic d'un site Web.

Profil stagiaire :
Responsable marketing et de communication, Webmaster.

Prérequis :
Connaissance de base en Webmarketing.
Être administrateur d'un compte Google Tag Manager.

formation@effiskill.com
04 72 18 51 18

Consultez notre offre :
www.effiskill.com

Google Analytics est un outil incontournable pour collecter des données basées sur les événements et les pages consultées d'un site Web.
Depuis juillet 2023, les propriétés de Google Universal Analytics standards ont cessées de traiter les données et seulement la version GA4 vous permet d'assurer la continuité de ces analyses.
Cette formation vous permettra de découvrir Google Analytics 4 et de migrer vers cette nouvelle version d'Analytics avec succès.

Compétences visées :

- Savoir implémenter GA4 à un site Internet, gérer le compte et le paramétrer. *Ou* savoir migrer d'Universal Analytics vers GA4 de façon optimale.
- Savoir tracker son trafic internet et l'analyser.
- Savoir créer des événements et les transformer en conversions.

Programme :

Paramétrage de Google Analytics pour la première fois ou en migration
Configurer la collecte des données Analytics pour la première fois
Ajouter un Google Analytics 4 à un site en utilisant Universal Analytics
Assistant de configuration (utilisation de Google Tag Manager)

La propriété Google Analytics 4
Analyse des données
Analyse des utilisateurs
Chevauchement de segments

Evénements et Conversions
Savoir créer un événement via Google Tag Manager & Google Analytics 4
Transformer l'événement en conversions
Analyser les performances

Outils
Google Tag Manager.
Google Universal Analytics.
Google Analytics 4.

Eléments de compréhension
Navigateurs compatibles
Limites applicables aux donnés
Règles Analytics

Choix pédagogiques :

Formation opérationnelle composée de nombreux exercices et d'études de cas permettant d'évaluer et de valider les acquis.
Attestation de formation délivrée à l'issue de la formation.